



"Tu participación es  
nuestro compromiso"

## INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE TABASCO

SECRETARÍA EJECUTIVA

### **INFORME QUE RINDE LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE TABASCO EN MATERIA DE ENCUESTAS ELECTORALES Y SONDEOS DE OPINIÓN CON MOTIVO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023 – 2024 CORRESPONDIENTE AL MES DE JUNIO DE 2024**

De conformidad con los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, los organismos públicos electorales a través de sus respectivas áreas comunicación social, deberán llevar a cabo desde el inicio de su proceso electoral hasta tres días posteriores al de la Jornada Electoral, un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales e identificar las encuestas originales que son publicadas y aquellas que son reproducidas por los medios de comunicación.

En ese sentido, durante los procesos electorales ordinarios, la Secretaría Ejecutiva de este Instituto Electoral, debe presentar en cada sesión ordinaria del Consejo Estatal, un informe que dé cuenta del cumplimiento a lo previsto en el capítulo VII relativo a las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales que publiquen, soliciten u ordenen las personas físicas o morales desde el inicio del Proceso Electoral Local Ordinario 2023 – 2024 y hasta tres días antes de la celebración de la Jornada Electoral correspondiente.

Sobre esa base, esta Secretaría Ejecutiva informa que, de acuerdo con la información proporcionada por la Unidad de Comunicación Social de este Instituto, durante el periodo comprendido del 24 de mayo al 21 de junio de la presente anualidad, se identificaron 4 publicaciones impresas relacionadas con encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales.



# INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE TABASCO

"Tu participación es  
nuestro compromiso"

SECRETARÍA EJECUTIVA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Nombre completo o denominación social, de la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios:	Organización Editorial Acuario S.A de C.V
Logotipo o emblema institucional personalizado:	No proporcionó
Nombre del Representante:	Orbelín Ramón Ábalos
Domicilio:	Avenida de los Ríos 206, Tabasco 2000, Villahermosa, Tabasco.
Teléfono y/o correos electrónicos:	Sí proporcionó
Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio:	No proporcionó
Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso	No informó
Fecha de recepción	24 de mayo de 2024
Fecha de publicación	13 de mayo 2024
Medio de publicación	Periódico Tabasco Hoy
Se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)	Reproducción.
Las encuestas publicadas cumplen o no con los criterios científicos emitidos por el INE:	La encuesta NO reúne los criterios científicos emitidos por el INE, de conformidad con lo siguiente:
PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO	
1. Objetivos del estudio:	No proporcionó información
2. Marco muestral:	Todas las regiones que conforman el Estado de Tabasco
3. Diseño muestral:	Formularos directos al usuario de Whatsapp Messenger a través de una plataforma multiagente.
a) Definición de la población	Ciudadanos del Estado de Tabasco hombres y mujeres, mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos.
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio Simple
c) Procedimiento de estimación	No Proporcionó información.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 mil ciudadanos del Estado de Tabasco.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra	El margen error se ubica en el +/- 3.8 bajo supuesto de varianza máxima y se determina en un +-95% de confianza.



# INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE TABASCO

"Tu participación es  
nuestro compromiso"

**SECRETARÍA EJECUTIVA**

seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	No proporcionó información.
g) Tasa general de rechazo	No proporcionó información.
4. Método y fecha de recolección de la información.	Formularios aplicados entre el 3 y 4 de mayo de 2024.
5. El cuestionario o instrumento de captación utilizados para generar la información publicada.	Si hoy fueran las elecciones, ¿Por cuál candidato (a)/partido y/o coalición votaría?
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	No proporcionó información.
7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.	No proporcionó información.
8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.	No proporcionó información.
<b>9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las personas de la muestra estudiada para la encuesta.</b>	
Si hoy fueran las elecciones, ¿Por cuál candidato (a)/partido y/o coalición votaría? Javier May 63.6% Juan Manuel Fócil 7.2% Lorena Beurregard María Inés de la Fuente 4.7% Aún no decide 19.1%	
<b>AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>	
Quién patrocinó/copatrocinó	No proporcionó información.
Quién realizó	No proporcionó información.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	No proporcionó información.
Quién publicó	No proporcionó información.
Recursos aplicados (\$)	No proporcionó información.
Factura o informe	No proporcionó información.
<b>VERIFICACIÓN</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	No
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



# INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE TABASCO

"Tu participación es  
nuestro compromiso"

SECRETARÍA EJECUTIVA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
<b>Nombre completo o denominación social, de la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios:</b>	Organización Editorial Acuario S.A de C.V
<b>Logotipo o emblema institucional personalizado:</b>	No proporcionó
<b>Nombre del Representante:</b>	Orbelín Ramón Ábalos
<b>Domicilio:</b>	Avenida de los Ríos 206, Tabasco 2000, Villahermosa, Tabasco.
<b>Teléfono y/o correos electrónicos:</b>	Sí proporcionó
<b>Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio:</b>	No proporcionó información.
<b>Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso</b>	No proporcionó información.
<b>Fecha de recepción</b>	03 de junio de 2024
<b>Fecha de publicación</b>	29 de mayo 2024
<b>Medio de publicación</b>	Periódico Tabasco Hoy
<b>Se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)</b>	La encuesta es reproducción
<b>Las encuestas publicadas cumplen o no con los criterios científicos emitidos por el INE:</b>	La encuesta NO reúne los criterios científicos emitidos por el INE, de conformidad con lo siguiente:
PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO	
<b>1. Objetivos del estudio:</b>	Conocer las preferencias electorales y grado de posicionamiento de los candidatos para elección de gobernador en el estado de Tabasco, dentro de los procesos electorales del año 2024.
<b>2. Marco muestral:</b>	Listado de secciones electorales del Estado de Tabasco. Planos de las secciones electorales urbanas, rurales y mixtas del estado de Tabasco.
<b>3. Diseño muestral:</b>	Muestreo probabilístico estratificado aleatorio con distribución proporcional donde las secciones electorales de la muestra fueron seleccionadas con probabilidad proporcional a su tamaño éste en términos de su listado nominal vigente.
<b>a) Definición de la población</b>	Ciudadanos residentes del estado de Tabasco, que cuentan con credencial de elector vigente y cuyo domicilio se ubica dentro de esta entidad federativa.
<b>b) Procedimiento de selección de unidades</b>	Las unidades primarias de muestreo fueron las secciones electorales, las unidades secundarias de muestreo fueron las manzanas de arranque y las unidades terciarias de muestreo fueron las viviendas.
<b>c) Procedimiento de estimación</b>	No proporcionó información



## INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE TABASCO

"Tu participación es  
nuestro compromiso"

**SECRETARÍA EJECUTIVA**

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1433 entrevista anónimas personalizadas, cara a cara, entrevistando a quien abrió la puerta siempre y cuando reunieran los requisitos.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Tamaño de muestra=1433 entrevistas Este tamaño de muestra corresponde a un CDC=0.95 y una precisión de +- 2.8% (error teórico de estimación de la muestra).
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	No proporcionó información
g) Tasa general de rechazo	13.2%.
4. Método y fecha de recolección de la información.	Cuestionarios aplicados el 27 de mayo de 2024
5. El cuestionario o instrumento de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Aspectos relevantes incluidos en el cuestionario:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Aprobación de la administración de Andrés Manuel López Obrador.</li> <li>*Simpatía partidista.</li> <li>*En la elección para presidente municipal ¿Por qué partido votaría usted?</li> <li>*En la elección para gobernador de Tabasco ¿Por qué partido votaría usted?</li> <li>*De igual manera en la elección de gobernador de Tabasco ¿Por cuál de los siguientes candidatos votará usted?</li> <li>*Independientemente de su intención de voto ¿Quién cree usted realmente que ganará la elección de Gobernador de Tabasco?</li> <li>*¿Por qué partido votará usted para senador por Tabasco en la próxima elección?</li> <li>*¿Cómo piensa votar en la elección para senador por Tabasco?</li> <li>*Por qué partido votará usted para Presidente de México en la próxima elección?</li> <li>*En la elección de Presidente de México ¿por cuál de los siguientes candidatos votará usted?</li> <li>*Independientemente de su intención de voto quien cree usted realmente que ganará la elección de Presidente de México?</li> <li>*Sabe usted cuando son las próximas elecciones?</li> </ul>
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Coeficiente de confianza del 95% Precisión de +-2.8%
7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.	SPSS Statistical Package for the Social Sciences.
8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.	No proporcionó información.
9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las personas de la muestra estudiada para la encuesta.	



# INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE TABASCO

"Tu participación es  
nuestro compromiso"

SECRETARÍA EJECUTIVA

De igual manera en la elección de gobernador de Tabasco ¿Por cuál de los siguientes candidatos votará usted?

Lorena Beaurregard de los Santos (PAN-PRI): 1.1%  
Juan Manuel Fócil Pérez (PRD): 3.5%  
Javier May Rodríguez (VERDE-PT-MORENA): 66.8%  
María Ines de la Fuente Dagdug (MC): 2.1%  
Aún no decide su voto: 19.7%  
No piensa votar: 3.2%  
No contesta: 3.6%

## AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Quién patrocinó/copatrocinó	Heliga Consultores S.C.
Quién realizó	Heliga Consultores S.C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	No proporcionó información
Quién publicó	Periódico Tabasco Hoy.
Recursos aplicados (\$)	No proporcionó información
Factura o informe	No proporcionó información

## VERIFICACIÓN

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	No
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Nombre completo o denominación social, de la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios:	Periódico el Criollo
Logotipo o emblema institucional personalizado:	No proporcionó
Nombre del Representante:	Orbelín Ramos Abalos
Domicilio:	Avenida de los Ríos 206, Tabasco 2000, Villahermosa, Tabasco.
Teléfono y/o correos electrónicos:	Sí proporcionó
Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio:	No proporcionó información
Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso	No proporcionó información
Fecha de recepción	06 de junio de 2024
Fecha de publicación	29 de mayo 2024
Medio de publicación	Periódico el Criollo



# INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE TABASCO

"Tu participación es  
nuestro compromiso"

SECRETARÍA EJECUTIVA

Se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)	Reproducción.
Las encuestas publicadas cumplen o no con los criterios científicos emitidos por el INE:	La encuesta NO reúne los criterios científicos emitidos por el INE, de conformidad con lo siguiente:
<b>PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO</b>	
1. Objetivos del estudio:	Intención del voto para presidente municipal de Cunduacán Tabasco
2. Marco muestral:	No proporcionó información
3. Diseño muestral:	No proporcionó información
a) Definición de la población	No proporcionó información
b) Procedimiento de selección de unidades	No proporcionó información
c) Procedimiento de estimación	No proporcionó información
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	3270 encuestados.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	No proporcionó información
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	2.48%
g) Tasa general de rechazo	No proporcionó información
4. Método y fecha de recolección de la información.	28 de mayo de 20204
5. El cuestionario o instrumento de captación utilizados para generar la información publicada.	No proporcionó información
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	No proporcionó información
7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.	No proporcionó información
8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.	No proporcionó información



# INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE TABASCO

"Tu participación es  
nuestro compromiso"

SECRETARÍA EJECUTIVA

9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las personas de la muestra estudiada para la encuesta.

PAN 0.00 %  
PRI 0.52%  
PRD 2.20%  
VERDE ECO. 2.90%  
MOVIMIENTO 1.40%  
P. TRABAJO 0.90%  
MORENA 35.10%  
INDEPENDIENTE 54.50%

## AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Quién patrocinó/copatrocinó	No proporcionó información.
Quién realizó	Magnetic Graphics.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	No proporcionó información.
Quién publicó	Periódico el Criollo
Recursos aplicados (\$)	No proporcionó información.
Factura o informe	No proporcionó información.

## VERIFICACIÓN

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	No
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Nombre completo o denominación social, de la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios:	Diario Avance
Logotipo o emblema institucional personalizado:	
Nombre del Representante:	Alfonso Valdivia Martínez
Domicilio:	No proporcionó información
Teléfono y/o correos electrónicos:	No proporcionó información
Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio:	No proporcionó información.
Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso	No proporcionó información.
Fecha de recepción	31 de mayo 2024



# INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE TABASCO

"Tu participación es  
nuestro compromiso"

**SECRETARÍA EJECUTIVA**

<b>Fecha de publicación</b>	22 de mayo 2024
<b>Medio de publicación</b>	Diario Avance
<b>Se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s)</b>	La encuesta es reproducción
<b>Las encuestas publicadas cumplen o no con los criterios científicos emitidos por el INE:</b>	La encuesta NO reúne los criterios científicos emitidos por el INE, de conformidad con lo siguiente:
<b>PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO</b>	
<b>1. Objetivos del estudio:</b>	No proporcionó información.
<b>2. Marco muestral:</b>	No proporcionó información
<b>3. Diseño muestral:</b>	No proporcionó información
<b>a) Definición de la población</b>	No proporcionó información
<b>b) Procedimiento de selección de unidades</b>	No proporcionó información
<b>c) Procedimiento de estimación</b>	No proporcionó información
<b>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</b>	No proporcionó información
<b>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</b>	No proporcionó información
<b>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar</b>	No proporcionó información
<b>g) Tasa general de rechazo</b>	No proporcionó información
<b>4. Método y fecha de recolección de la información.</b>	No proporcionó información
<b>5. El cuestionario o instrumento de captación utilizados para generar la información publicada.</b>	No proporcionó información
<b>6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</b>	No proporcionó información
<b>7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.</b>	No proporcionó información.
<b>8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.</b>	No proporcionó información.
<b>9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o</b>	



"Tu participación es  
nuestro compromiso"

## INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE TABASCO

SECRETARÍA EJECUTIVA

cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las personas de la muestra estudiada para la encuesta.

No proporcionó información

### AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Quién patrocinó/copatrocinó No proporcionó información

Quién realizó MetricsMX

Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión No proporcionó información

Quién publicó Diario Avance

Recursos aplicados (\$) No proporcionó información

Factura o informe No proporcionó información

### VERIFICACIÓN

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No) No

Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No) No

~~ATENTAMENTE~~

LIC. JORGE ALBERTO ZAVALA FRÍAS  
SECRETARIO EJECUTIVO