

INFORME QUE RINDE EL SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE TABASCO Y DEL CONSEJO ESTATAL, EN CUMPLIMIENTO A LO DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 144, NUMERAL 1 DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES, EN MATERIA DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN QUE REALICEN LAS PERSONAS FÍSICAS Y/O MORALES PARA DAR A CONOCER LAS PREFERENCIAS ELECTORALES O TENDENCIAS DE LA VOTACIÓN.

Con la finalidad de dar cumplimiento a la obligación que, conforme a las disposiciones legales mencionadas, se impone a esta Secretaría, en materia de encuestas, expongo lo siguiente:

De conformidad con lo dispuesto por el artículo 143, del Reglamento de Elecciones, los organismos públicos locales electorales, a través de sus respectivas áreas de comunicación social a nivel central, deberán llevar a cabo desde el inicio del proceso electoral hasta tres días posteriores al de la jornada electoral, un monitoreo de publicaciones impresas sobre encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación, debiendo informar semanalmente de los resultados a la Secretaría Ejecutiva del organismo público local electoral correspondiente.

En ese sentido, se informa que durante los días 11, 16, 18, 19, 25 y 27 de abril, 3, 5, 8, 9, 11, 14, 21, 23 y 24 de mayo del presente año, fueron publicadas en los periódicos "Tabasco Hoy", "PM Diario" y "Rumbo Nuevo" encuestas de sondeo relacionadas con el Proceso Electoral Local Ordinario 2017-2018, requiriéndose a los citados medios de comunicación la presentación de los estudios que respalden los resultados publicados, mismos que una vez presentados, fueron remitidos a la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana, con sede en esta Ciudad, para que se procediera conforme a derecho, por tratarse de encuestas que corresponden al Proceso Electoral Local en mención, las que se identifican en la tabla siguiente:

INFORMACION GENERAL DE LAS ENCUESTAS

MES	PERIODO	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA
ABRIL	Precampaña	11/04/2018	Tabasco	Periódico	Elecciones Estatales	Portada, páginas 4 y 5
ABRIL	Campaña	16/04/2018	Tabasco	Periódico	Elección Estatal	Portada, páginas 6 y 7
ABRIL	Campaña	18/04/2018	Tabasco	Periódico	Rumbo a la gubernatura	Portada, página 7
ABRIL	Campaña	19/04/2018	Tabasco	Periódico	Voto 2018	Portada, página 1

SECRETARIA EJECUTIVA

ABRIL	Campaña	25/04/2018	Tabasco	Periódico	Voto 2018	Portada, página 1
ABRIL	Campaña	27/04/2018	Tabasco	Periódico	Elecciones estatales	Portada, páginas 4 y 5
MAYO	Campaña	5/05/2018	Tabasco	Periódico	Elección	Portada, páginas 4 y 5
MAYO	Campaña	8/05/2018	Tabasco	Periódico	Región y política	Portada, páginas 2 y 19
MAYO	Campaña	9/05/2018	Tabasco	Periódico	Voto 2018	Portada, páginas 4 y 5
MAYO	Campaña	9/05/2018	Tabasco	Periódico	Política	Portada, páginas 4, 5 y 6
MAYO	Campaña	21/05/2018	Tabasco	Periódico	Voto 2018	Portada, página 16

MONITOREO DE ENCUESTAS

ENCUESTA	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	ENCUESTA ORIGINAL	CUMPLIMIENTO DE CRITERIOS
1	No proporcionó	Tabasco Hoy	Opinión Pública Marketing e Imagen	Tabasco Hoy	No	Cumple parcialmente
2	No proporcionó	Tabasco Hoy	Masive caller	Tabasco Hoy	No	Cumple parcialmente
3	HTK Heurística Aplicada	PM diario	HTK Heurística Aplicada	PM Diario	Si	Cumple parcialmente
4	No proporcionó	Tabasco hoy	Masive caller	Tabasco Hoy	No	Cumple parcialmente
5	No proporcionó	Tabasco Hoy	Masive caller	Tabasco Hoy	No	Cumple parcialmente
6	No proporcionó	Tabasco Hoy	Opinión Pública Marketing e Imagen	Tabasco Hoy	No	Cumple parcialmente
7	No proporcionó	Tabasco Hoy	Masive caller	Tabasco hoy	No	Cumple parcialmente
8	No proporcionó	Rumbo Nuevo	Foro Ciudadano 27MX	Rumbo Nuevo	No	Cumple parcialmente



**INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN
CIUDADANA DE TABASCO**

SECRETARIA EJECUTIVA

9	No proporcionó	Tabasco hoy	Opinión Pública Marketing e Imagen	Tabasco hoy	No	Cumple parcialmente
10	No proporcionó	Rumbo Nuevo	Opinión Pública Marketing e Imagen	Rumbo Nuevo	No	Cumple parcialmente
11	No proporcionó	Tabasco Hoy	Masive caller	Tabasco Hoy	No	Cumple parcialmente

I.- LISTADO Y CANTIDAD DE LAS ENCUESTAS PUBLICADAS DURANTE EL PERIODO QUE SE REPORTA:

NUM DE ESTUDIO DE OPINIÓN	ENCUESTA Y/O SONDEO DE OPINIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	De los siguientes candidatos a gobernador de Tabasco que le voy a mencionar, ¿Por quién votaría usted si las elecciones fueran hoy?	11 de abril de 2018
2	De los siguientes candidatos a gobernador de Tabasco que le voy a mencionar, ¿Por quién votaría usted si las elecciones fueran hoy?	16 de abril de 2018
3	Si el día de hoy fueran las elecciones para gobernador ¿Por qué partido votaría? Si el día hoy fueran las elecciones para gobernador ¿Por quién votaría?	18 de abril de 2018
4	De los siguientes candidatos a gobernador de Tabasco que le voy a mencionar, ¿Por quién votaría usted si las elecciones fueran hoy?	19 de abril de 2018
5	De los siguientes candidatos a gobernador de Tabasco que le voy a mencionar, ¿Por quién votaría usted si las elecciones fueran hoy?	25 de abril de 2018
6	De los siguientes candidatos a gobernador de Tabasco que le voy a mencionar, ¿Por quién votaría usted si las elecciones fueran hoy?	27 de abril de 2018



**INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN
CIUDADANA DE TABASCO**

SECRETARIA EJECUTIVA

7	¿Por cuál partido o candidato votaría usted?	5 de mayo de 2018
8	De los siguientes candidatos a gobernador de Tabasco que le voy a mencionar, ¿Por quién votaría usted si las elecciones fueran hoy?	8 de mayo de 2018
9	De los siguientes candidatos a gobernador de Tabasco que le voy a mencionar, ¿Por quién votaría usted si las elecciones fueran hoy?	9 de mayo de 2018
10	De los siguientes candidatos a gobernador de Tabasco que le voy a mencionar, ¿Por quién votaría usted si las elecciones fueran hoy?	9 de mayo de 2018
11	¿Sí hoy fueran las elecciones para gobernador en el estado de Tabasco, por qué partido o candidato votaría usted?	21 de mayo de 2018

*En ninguna de las encuestas se informa que algún partido político, sus candidatos y los candidatos independientes los hayan financiado.

II.- PARA CADA ENCUESTA Y ESTUDIO, SE INFORMARÁ SOBRE LOS SIGUIENTES RUBROS:

A) QUIÉN PATROCINÓ, SOLICITÓ, ORDENÓ Y PAGÓ LA ENCUESTA O ESTUDIO:

NUM DE ESTUDIO DE OPINIÓN	QUIEN PATROCINÓ, SOLICITÓ ORDENÓ Y PAGÓ LA ENCUESTA Y/O SONDEO DE OPINIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	No proporcionó	11 de abril de 2018
2	No proporcionó	16 de abril de 2018
3	HTK Heurística Aplicada	18 de abril de 2018
4	No proporcionó	19 de abril de 2018
5	No proporcionó	25 de abril de 2018
6	No proporcionó	27 de abril de 2018
7	No proporcionó	5 de mayo de 2018
8	No proporcionó	8 de mayo de 2018
9	No proporcionó	9 de mayo de 2018

SECRETARIA EJECUTIVA

10	No proporcionó	9 de mayo de 2018
11	No proporcionó	21 de mayo de 2018

B) QUIÉN REALIZÓ LAS ENCUESTAS O ESTUDIOS:

NUM DE ESTUDIO DE OPINIÓN	QUIEN REALIZÓ LA ENCUESTA Y/O SONDEO DE OPINIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	Opinión Pública Marketing e Imagen	11 de abril de 2018
2	Masive caller	16 de abril de 2018
3	HTK Heurística Aplicada	18 de abril de 2018
4	Masive caller	19 de abril de 2018
5	Masive caller	25 de abril de 2018
6	Opinión Pública Marketing e Imagen	27 de abril de 2018
7	Masive caller	5 de mayo de 2018
8	Foro Ciudadano 27MX	8 de mayo de 2018
9	Opinión Pública Marketing e Imagen	9 de mayo de 2018
10	Opinión Pública Marketing e Imagen	9 de mayo de 2018
11	Masive caller	21 de mayo de 2018

C) QUIÉN PUBLICÓ LA ENCUESTA O ESTUDIO:

NUM DE ESTUDIO DE OPINIÓN	QUIEN PÚBLICÓ LA ENCUESTA Y/O SONDEO DE OPINIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	Tabasco Hoy	11 de abril de 2018
2	Tabasco Hoy	16 de abril de 2018
3	PM Diario	18 de abril de 2018
4	Tabasco Hoy	19 de abril de 2018
5	Tabasco Hoy	25 de abril de 2018
6	Tabasco Hoy	27 de abril de 2018
7	Tabasco Hoy	5 de mayo de 2018
8	Rumbo Nuevo	8 de mayo de 2018
9	Tabasco Hoy	9 de mayo de 2018
10	Rumbo Nuevo	9 de mayo de 2018
11	Tabasco Hoy	21 de mayo de 2018

D) EL MEDIO DE PUBLICACIÓN:

- 1.- Periódico
- 2.- Periódico
- 3.- Periódico

- 4.- Periódico
- 5.- Periódico
- 6.- Periódico
- 7.- Periódico
- 8.- Periódico
- 9.- Periódico
- 10.- Periódico
- 11.- Periódico

E) SI SE TRATÓ DE UNA ENCUESTA ORIGINAL O DE LA REPRODUCCIÓN DE UNA ENCUESTA ORIGINAL PUBLICADA CON ANTERIORIDAD EN OTRO(S) MEDIO(S).

NUM DE ESTUDIO DE OPINIÓN	ENCUESTA ORIGINAL O REPRODUCCION DE UNA ORIGINAL	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	Reproducción de una original publicada	No proporcionó
2	Reproducción de una original publicada	No proporcionó
3	Encuesta original	18 de abril de 2018
4	Reproducción de una original publicada	No proporcionó
5	Reproducción de una original publicada	No proporcionó
6	Reproducción de una original publicada	No proporcionó
7	Reproducción de una original publicada	No proporcionó
8	Reproducción de una original publicada	No proporcionó
9	Reproducción de una original publicada	No proporcionó
10	Reproducción de una original publicada	No proporcionó
11	Reproducción de una original publicada	No proporcionó

F) INDICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO O NO DE LOS CRITERIOS EMITIDOS POR EL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Cumplen parcialmente con los lineamientos y criterios generales científicos establecidos en el Reglamento de Elecciones.

G) CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA:

1. OBJETIVO:

NUM DE ESTUDIO DE OPINIÓN	OBJETIVO DE LA ENCUESTA DEFINIDO	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	No proporcionó	11 de abril de 2018
2	No proporcionó	16 de abril de 2018
3	Conocer las preferencias electorales de los habitantes del Estado de Tabasco para la elección a gobernador del	18 de abril de 2018

SECRETARIA EJECUTIVA

	estado.	
4	No proporcionó	19 de abril de 2018
5	No proporcionó	25 de abril de 2018
6	No proporcionó	27 de abril de 2018
7	No proporcionó	5 de mayo de 2018
8	No proporcionó	8 de mayo de 2018
9	No proporcionó	9 de mayo de 2018
10	No proporcionó	9 de mayo de 2018
11	No proporcionó	21 de mayo de 2018

Definido: Medir la opinión de los votantes en relación a las elecciones de la Gubernatura del Estado de Tabasco

2. MARCO MUESTRAL:

NUM DE ESTUDIO DE OPINIÓN	MARCO MUESTRAL	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	No proporcionó	11 de abril de 2018
2	No proporcionó	16 de abril de 2018
3	Conjunto de hogares que integran el estado de Tabasco.	18 de abril de 2018
4	No proporcionó	19 de abril de 2018
5	No proporcionó	25 de abril de 2018
6	No proporcionó	27 de abril de 2018
7	No proporcionó	5 de mayo de 2018
8	No proporcionó	8 de mayo de 2018
9	No proporcionó	9 de mayo de 2018
10	No proporcionó	9 de mayo de 2018
11	Números nacionales	21 de mayo de 2018

3. DISEÑO MUESTRAL:

a) Definición de la Población Objetivo:

NUM DE ESTUDIO DE OPINIÓN	DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	Hombres y mujeres con teléfono en sus hogares	11 de abril de 2018
2	No proporcionó	16 de abril de 2018
3	Personas de 18 años o más que habiten en el Estado de Tabasco	18 de abril de 2018
4	No proporcionó	19 de abril de 2018
5	No proporcionó	25 de abril de 2018
6	Hombres y mujeres con teléfono en sus hogares	27 de abril de 2018



SECRETARIA EJECUTIVA

7	No proporcionó	5 de mayo de 2018
8	No proporcionó	8 de mayo de 2018
9	No proporcionó	9 de mayo de 2018
10	Hombres y mujeres mayores de 18	9 de mayo de 2018
11	No proporcionó	21 de mayo de 2018

b) Procedimiento de selección de unidades:

NUM DE ESTUDIO DE OPINIÓN	PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE UNIDADES	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	Probabilístico con selección aleatoria de entrevistados	11 de abril de 2018
2	No proporcionó	16 de abril de 2018
3	Sistemático aleatorio con probabilidad de selección proporcional al tamaño de la entidad.	18 de abril de 2018
4	No proporcionó	19 de abril de 2018
5	No proporcionó	25 de abril de 2018
6	Probabilístico con selección aleatoria de entrevistados	27 de abril de 2018
7	No proporcionó	5 de mayo de 2018
8	No proporcionó	8 de mayo de 2018
9	No proporcionó	9 de mayo de 2018
10	No proporcionó	9 de mayo de 2018
11	Telefónico, cuantitativo, realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas	21 de mayo de 2018

c) Procedimiento de Estimación:

NUM DE ESTUDIO DE OPINIÓN	PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	Se aplicó un factor de corrección de acuerdo a la proporción de hombres y mujeres y rangos de edad en cada entidad	11 de abril de 2018
2	No proporcionó	16 de abril de 2018
3	Sistemático aleatorio con probabilidad de selección proporcional al tamaño de la entidad.	18 de abril de 2018
4	No proporcionó	19 de abril de 2018
5	No proporcionó	25 de abril de 2018
6	Se aplicó un factor de corrección de acuerdo a la proporción de hombres y mujeres y rangos de edad en cada entidad	27 de abril de 2018
7	No proporcionó	5 de mayo de 2018
8	No proporcionó	8 de mayo de 2018
9	No proporcionó	9 de mayo de 2018
10	No proporcionó	9 de mayo de 2018

11	No proporcionó	21 de mayo de 2018
----	----------------	--------------------

d) Tamaño y Forma de obtención de la muestra:

NUM DE ESTUDIO DE OPINIÓN	TAMAÑO Y FORMA DE LA MUESTRA	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	De 500 entrevistas, vía telefónica con operadora desde un call center.	11 de abril de 2018
2	No proporcionó	16 de abril de 2018
3	De 503 entrevistas efectivas mediante la aplicación de un cuestionario estructurado, a través de llamadas telefónicas automatizadas a números fijos de hogares.	18 de abril de 2018
4	No proporcionó	19 de abril de 2018
5	No proporcionó	25 de abril de 2018
6	De 500 entrevistas, vía telefónica con operadora desde un call center.	27 de abril de 2018
7	No proporcionó	5 de mayo de 2018
8	No proporcionó	8 de mayo de 2018
9	No proporcionó	9 de mayo de 2018
10	No proporcionó	9 de mayo de 2018
11	De 1000 encuesta levantadas mediante la técnica de robot en grabaciones enviadas a los hogares, realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas	21 de mayo de 2018

e) Calidad de la Estimación (Confianza y error máximo en la Muestra seleccionada.

NUM DE ESTUDIO DE OPINIÓN	CALIDAD DE ESTIMACIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	No proporcionó	11 de abril de 2018
2	No proporcionó	16 de abril de 2018
3	El error teórico de estimación de la muestra total es de +-5% y el nivel a un nivel de confianza de 95%	18 de abril de 2018
4	No proporcionó	19 de abril de 2018
5	No proporcionó	25 de abril de 2018
6	De un margen de error estadístico de +-4.4%	27 de abril de 2018
7	No proporcionó	5 de mayo de 2018
8	No proporcionó	8 de mayo de 2018
9	No proporcionó	9 de mayo de 2018
10	No proporcionó	9 de mayo de 2018
11	De un margen de error estadístico de +-3.2%	21 de mayo de 2018

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta:

NUM DE ESTUDIO DE OPINIÓN	CALIDAD DE ESTIMACIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	No proporcionó	11 de abril de 2018
2	No proporcionó	16 de abril de 2018
3	$n' = n \frac{1}{1 - \text{TNR}}$ Donde TNR es de 23%	18 de abril de 2018
4	No proporcionó	19 de abril de 2018
5	No proporcionó	25 de abril de 2018
6	Sea aplicó un factor de corrección, de acuerdo a la proporción de hombres, mujeres y rangos de edad en la entidad.	27 de abril de 2018
7	No proporcionó	5 de mayo de 2018
8	No proporcionó	8 de mayo de 2018
9	No proporcionó	9 de mayo de 2018
10	No proporcionó	9 de mayo de 2018
11	No proporcionó	21 de mayo de 2018

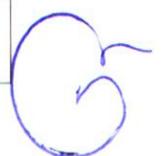
g) Tasa general de rechazo general a la entrevista:

- 1.- No definido
- 2.- No definido
- 3.- 20%
- 4.- No definido
- 5.- No definido
- 6.- No definido
- 7.- No definido
- 8.- No definido
- 9.- No definido
- 10.- No definido
- 11.- No definido

4. MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:

Método:

NUM DE ESTUDIO DE OPINIÓN	METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	Vía telefónica, con operadora desde un Call Center. Recolectada el lunes 2 al sábado 7 de abril del año 2018	11 de abril de 2018
2	No proporcionó	16 de abril de 2018
3	A través de llamadas telefónicas automatizadas a números fijos de hogares. Con fecha de recolección de 12 de abril de 2018	18 de abril de 2018



SECRETARIA EJECUTIVA

4	No proporcionó	19 de abril de 2018
5	No proporcionó	25 de abril de 2018
6	Vía telefónica, con operadora desde un Call Center. Recolectada el domingo 15 al viernes 22 de abril del año 2018	27 de abril de 2018
7	No proporcionó	5 de mayo de 2018
8	No proporcionó	8 de mayo de 2018
9	No proporcionó	9 de mayo de 2018
10	No proporcionó	9 de mayo de 2018
11	Vía telefónica, mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistados. La fecha de última levantamiento fue el día 13 de marzo de 2018.	21 de mayo de 2018

**5. CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN UTILIZADOS PARA
GENERAR LA INFORMACIÓN PUBLICADA (FRASEO):**

NUM DE ESTUDIO DE OPINIÓN	ENCUESTA Y/O SONDEO DE OPINIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	De los siguientes candidatos a gobernador de Tabasco que le voy a mencionar, ¿Por quién votaría usted si las elecciones fueran hoy?	11 de abril de 2018
2	De los siguientes candidatos a gobernador de Tabasco que le voy a mencionar, ¿Por quién votaría usted si las elecciones fueran hoy?	16 de abril de 2018
3	Si el día de hoy fueran las elecciones para gobernador ¿Por qué partido votaría? Si el día hoy fueran las elecciones para gobernador ¿Por quién votaría?	18 de abril de 2018
4	De los siguientes candidatos a gobernador de Tabasco que le voy a mencionar, ¿Por quién votaría usted si las elecciones fueran hoy?	19 de abril de 2018
5	De los siguientes candidatos a gobernador de Tabasco que le voy a mencionar, ¿Por quién votaría usted si las elecciones fueran hoy?	25 de abril de 2018
6	De los siguientes candidatos a gobernador de Tabasco que le voy a mencionar, ¿Por quién votaría usted si las elecciones fueran hoy?	27 de abril de 2018
7	¿Por cuál partido o candidato votaría usted?	5 de mayo de 2018
8	De los siguientes candidatos a gobernador de Tabasco que le voy a mencionar, ¿Por quién votaría usted si las elecciones fueran hoy?	8 de mayo de 2018
9	De los siguientes candidatos a gobernador de Tabasco que le voy a mencionar, ¿Por quién votaría usted si las elecciones fueran hoy?	9 de mayo de 2018



SECRETARIA EJECUTIVA

10	De los siguientes candidatos a gobernador de Tabasco que le voy a mencionar, ¿Por quién votaría usted si las elecciones fueran hoy?	9 de mayo de 2018
11	¿Si hoy fueran las elecciones para gobernador en el estado de Tabasco, por qué partido o candidato votaría usted?	21 de mayo de 2018

Cuestionarios que de los informes señalan que fueron programados y/o automatizadas en dispositivos móviles a través de los cuales se aplicó la encuesta a la población en muestra. Sin que se exhibiera la base de datos digital que las contenga.

6. FORMA DE PROCESAMIENTO CONFIANZA:

NUM DE ESTUDIO DE OPINIÓN	FORMA DE PROCESAMIENTO	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	No proporcionó	11 de abril de 2018
2	No proporcionó	16 de abril de 2018
3	Cruces simples e intervalo de confianza a nivel global de 95%	18 de abril de 2018
4	No proporcionó	19 de abril de 2018
5	No proporcionó	25 de abril de 2018
6	No proporcionó	27 de abril de 2018
7	No proporcionó	5 de mayo de 2018
8	No proporcionó	8 de mayo de 2018
9	No proporcionó	9 de mayo de 2018
10	No proporcionó	9 de mayo de 2018
11	No proporcionó	21 de mayo de 2018

7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO:

NUM DE ESTUDIO DE OPINIÓN	DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	No proporcionó	11 de abril de 2018
2	No proporcionó	16 de abril de 2018
3	Lenguaje R, con el IDE Rstudio V1.1.423	18 de abril de 2018
4	No proporcionó	19 de abril de 2018
5	No proporcionó	25 de abril de 2018
6	No proporcionó	27 de abril de 2018
7	No proporcionó	5 de mayo de 2018
8	No proporcionó	8 de mayo de 2018
9	No proporcionó	9 de mayo de 2018
10	No proporcionó	9 de mayo de 2018

11	No proporcionó	21 de mayo de 2018
----	----------------	--------------------

8. LA BASE DE DATOS:

No fueron proporcionados

9. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO:

ENCUESTA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	REALIZÓ, DISEÑÓ Y EFECTUÓ EL ESTUDIO	SOLICITÓ, ORDENÓ Y PAGO SU PUBLICACIÓN O DIFUSIÓN DEL ESTUDIO
1	Tabasco Hoy	Opinión Pública Marketing e Imagen	No proporcionó
2	Tabasco Hoy	Masive caller	No proporcionó
3	PM diario	HTK Heurística Aplicada, con domicilio en Avenida Hidalgo 952 Dpto. 1 Ladrón de la Guevara, Guadalajara, Jalisco.	HTK Heurística Aplicada y u-contac
4	Tabasco hoy	Masive caller	No proporcionó
5	Tabasco Hoy	Masive caller	No proporcionó
6	Tabasco Hoy	Opinión Pública Marketing e Imagen	No proporcionó
7	Tabasco Hoy	Masive caller	No proporcionó
8	Rumbo Nuevo	Foro Ciudadano 27MX	No proporcionó
9	Tabasco hoy	Opinión Pública Marketing e Imagen	No proporcionó
10	Rumbo Nuevo	Opinión Pública Marketing e Imagen	No proporcionó
11	Tabasco Hoy	Masive caller	No proporcionó

10. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA.

- 1.- No proporcionó
- 2.- No proporcionó
- 3.- *Director de Consultoria U-contac actualmente.* Se anexa el CV del Director General.
- 4.- No proporcionó
- 5.- No proporcionó
- 6.- No proporcionó
- 7.- No proporcionó
- 8.- No proporcionó
- 9.- No proporcionó
- 10.- No proporcionó
- 11.- No proporcionó

III. EL LISTADO DE QUIENES, HABIENDO PUBLICADO ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES O CONSULTA POPULAR, NO HUBIERAN ENTREGADO EL ESTUDIO A QUE REFIERE EL INCISO ANTERIOR O INCUMPLAN CON LAS OBLIGACIONES CONTENIDAS EN EL REGLAMENTO DE ELECCIONES, POR LO QUE SE ENCUENTRA TRANSCURRIENDO EL TERMINO DEL

SECRETARIA EJECUTIVA

REQUERIMIENTO EFECTUADO POR ESTA SECRETARIA EJECUTIVA PARA SU CUMPLIMIENTO, ES EL SIGUIENTE:

MES	PERIODO	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA
MAYO	Campaña	3/05/2018	Tabasco	Periódico	Voto 2018	Portada
MAYO	Campaña	11/05/2018	Tabasco	Periódico	Voto 2018 y elección estatal	Portada, páginas 8 y 9
MAYO	Campaña	14/05/2018	Tabasco	Periódico	Voto 2018 y elección estatal	Portada, páginas 8 y 9
MAYO	Campaña	23/05/2018	Tabasco	Periódico	Elección estatal	Página 8
MAYO	Campaña	24/05/2018	TABASCO	Periódico	Voto 2018 y elección estatal	Portada, páginas 8 y 9

Cabe destacar que en cumplimiento a lo que dispone el artículo 148 del Reglamento de Elecciones, respecto a los sujetos obligados que fueron omisos en entregar la información requerida o la entregaron de forma incompleta, se dio vista a través del oficio SE/4748/2018, de 21 de mayo de 2018, a la Coordinación de lo Contencioso Electoral de este Instituto, para el efecto de iniciar los procedimientos sancionadores respectivos.

**LIC. ROBERTO FÉLIX LÓPEZ
SECRETARIO EJECUTIVO**



**LIC. ROBERTO FÉLIX LÓPEZ
SECRETARIO EJECUTIVO**

